

# 协纵观点

在中国的一线及二线城市,我们用协纵为品牌经营“联合办公基地”及用「协纵金芒」品牌经营“共享公寓设施”。

协纵在实施物业改造增值提升的投资策略和另类房地产(联合办公和共享公寓属于另类房地产物业品类)的经营能力,被“联合办公”和“共享公寓”设施的业绩充分佐证,联合办公满租率在93%以上,共享公寓满租率98%以上,财务和回报表现常年独占全行业。

为利用国际化的管理团队进行布局,我们不久前收购了位于澳大利亚用于建设酒店式公寓/共享公寓项目,从而把在中国大陆另类房产经营能力和经验复制到中国以外的地区。

2017年,本集团的另类房地产运营业务将在全球位列前十的澳洲股票交易所(ASX)主板进行首次公开发行,将在维护中国大陆地区业务稳定增长基础上,定位于向中国企业和高净值个人提供全球资产配置方案,利用澳大利亚ASX股票市场作为平台在跨境并购、国际股票发行配售、地产PE管理等业务方面大举拓展。